

doi: 10.3969/j.issn.1000-7695.2012.01.001

构建现代产业体系目标下广州会展类型结构优化研究

李铁成

(广东外语外贸大学南国商学院, 广东广州 510545)

摘要: 作为现代服务业重要组成部分之一, 广州会展业在构建现代产业体系过程中发挥着重要作用。从构建现代产业体系视角出发, 通过对广州会展类型结构特点及优化条件的分析, 探讨广州会展类型结构优化的方向, 并提出促进广州会展类型结构优化的措施建议。

关键词: 现代产业体系; 会展产业; 类型结构; 广州

中图分类号: F261.1

文献标识码: A

文章编号: 1000-7695(2012)01-0093-04

Structure Optimizing of Guangzhou MICE Types Based on the Aim in Building Modern Industries System

LI Tiecheng

(South China Business College, Guangdong University of Foreign Studies, Guangzhou 510545, China)

Abstract: As one part of the modern industries of tertiary, Guangzhou MICE plays an important role in the process of building modern industries system. By analyzing the structure of types and the condition of development, the paper discusses the development direction and optimizing types structure of Guangzhou MICE based on the aim in building the modern industries system, finally it sets forth the polices and steps to promote the development of Guangzhou MICE.

Key words: modern industries system; MICE; structure of types; Guangzhou

为了实现《珠江三角洲地区改革发展规划纲要(2008—2020年)》确定的建设国家中心城市、综合性门户城市、区域文化教育中心、全省“首善之区”和国际大都市的战略目标, 广州市制定了《贯彻落实珠江三角洲地区改革发展规划纲要(2008—2020年)实施细则》(以下简称《实施细则》), 明确了“十大体系建设”^[1]任务。现代产业体系因其具有的全局性、战略性地位而成为“十大体系建设”之首。现代产业体系主要是指三次产业结构合理、第三产业比重相对较高、竞争力较强的新型产业体系^[1]。广州建立以现代服务业为主导, 服务经济为主体的现代产业体系, 有利于推动产业结构优化升级, 率先实现科学发展, 是建设国家中心城市的客观要求(李江帆)。广州加快发展现代服务业, 是构建现代产业体系的必然要求, 是建设国家中心城市的战略需要。

作为现代服务业重要组成部分之一, 广州会展业在构建现代产业体系过程中发挥着重要作用。构建现代产业体系任务的确立, 既对广州会展产业的发展提出了更高要求, 同时也为广州会展产业的发展指明了方向。在构建现代产业体系过程中, 广州会展产业面临着基础强化、发展加速化和总量扩大

化的发展机遇, 同时也必须加快结构调整的步伐, 着力构建与现代产业体系相适应的新型会展类型结构体系, 努力打造与会展、旅游、文化相互融合发展趋势相适应的大会展类型结构体系。

1 广州会展类型结构的主要特点

1.1 展会类型丰富, 优势展会领先京沪

按展会场次统计, 2008年广州10大展会类型依次是: 家电/家具/日用品, 机械/工业/加工, 综合/贸易/进出口, 服饰/皮革/纺织, 食品/饮料/酒, 房产/建筑/装潢, 汽车/交通工具, 视/娱乐/体育, 玩具/礼品/工艺品和化工/能源/环保, 其中有60%与京沪10大展会类型重合, 显示三地展会类型比较集中(见图1)。广州排序第一和第三的家电/家具/日用品和综合/贸易/进出口展会在京沪两地均未进入前10名, 显示广州对外贸易联系紧密, 加工贸易发达的突出特点; 而在教育/艺术/培训、通信/通讯/电子、生物/医药/保健、广告/包装/印刷等领域, 广州的展览数量均未进入前10, 显示出与京沪两地有较大的差距, 其中, 广州与北京在教育/艺术/培训领域、与上海在通信/通讯/电子领域的差距尤其显著。此外, 从10大展会类型场次规模上看, 广州

收稿日期: 2011-05-23, 修回日期: 2011-08-13

项目来源: 广东外语外贸大学广州国际商贸中心重点研究基地招标课题“会展业对广州城市商流的拉动效应研究”(201101006)

少于上海和北京，显示在产业规模上广州小于北京和上海。

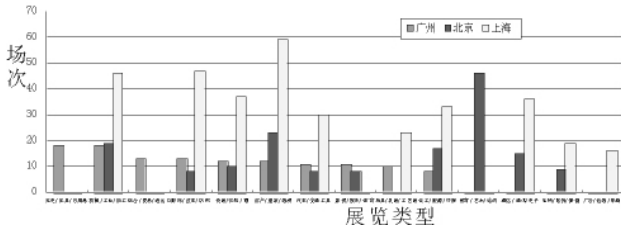


图1 2008年北京、上海和广州按场次计前10大展览类型构成

资料来源：根据《北京会展业发展报告2009》相关资料整理

1.2 规模展会市场集中度较高

从品牌展会和大型展会情况分析，广州展会主要集中在传统优势产业部门这一结构特征非常明显。在2008年34个2万平方米以上展览中，综合/贸易/进出口、家电/家具/日用品和机械/工业/加工占据绝大部分市场份额（见图2），市场集中度非常高。从展会场次数量上看，综合/贸易/进出口、家电/家具/日用品和机械/工业/加工分别占9%、21%和18%，合计占48%；从展览面积上看，分别占31%、29%和10%，合计占70%；从参展商数量上看，分别占62%、14%和7%，合计占83%；从参展参观者人数上看，分别占28%、20%和7%，合计占54%。较大规模展会类型高度集中的领域，如进出口贸易、日用品、加工、家具、家电、机械等，正是广州产业比较发达的部门。此外，在广州其他一些相对而言具有一定优势的领域，如玩具/礼品/工艺品和服饰/皮革/纺织，展览场次占有一定的份额，但是面积占比不大，说明在这些领域以较小规模的展会居多。总体而言，品牌展会和较大规模展会类型高度集中的特点与广州产业结构特征相吻合，有较为坚实的产业基础做支撑，而在其他一些领域，虽然展会比较活跃，但是规模偏小，影响力不大。

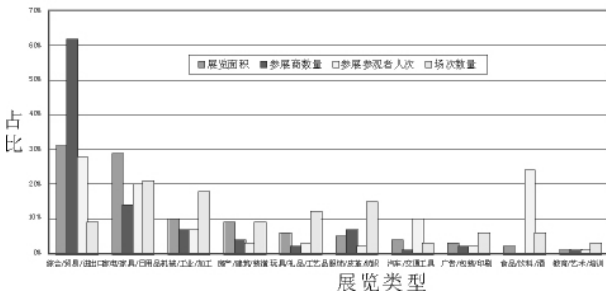


图2 2008年广州2万平方米以上展览占比构成

资料来源：根据广州经贸信息网 (<http://www.gzii.gov.cn>) 相关资料整理

1.3 “广交会”一展独大，领先优势呈扩大之势

广交会创办以来，不仅成为中国对外贸易的重要平台，同时对广州的社会经济发展也产生了巨大的影响。根据2009年发布的由中国对外贸易中心与

中山大学合作开展的“广交会区域经济拉动效益研究项目”研究报告显示，一届广交会给广州带来的直接经济效益为55.25亿元，间接经济效应为107.97亿元，直接效应与间接效应合计为163.22亿元。由此推算，一年两届广交会的直接与间接效应合计326.44亿元，约占广州市全年GDP的4%，广交会对广州经济的拉动系数约为1:13.6。广交会每年为广州带来4亿元的税收收入；直接带动全职或兼职就业人数为11万人，间接带动194万人就业（广交会官方网站，2009）。近年来，广交会持续发展，领先优势呈扩大之势。2009年，春秋两届广交会的面积为225万平方米，是2006年的4倍，占广州市全年办展面积的36%，是排名前5位中其他4个展览合计占比的3倍（见图3），无论面积占比还是与其他展览的差距，均创近年来之最。2008年，广州在较大规模展览吸引参展商方面表现优异，其中春秋两届广交会就吸引了49784家参展商，占广州前20名展览参展商总数的75.1%（资料来源于中国国际贸易促进委员会北京市分会）。

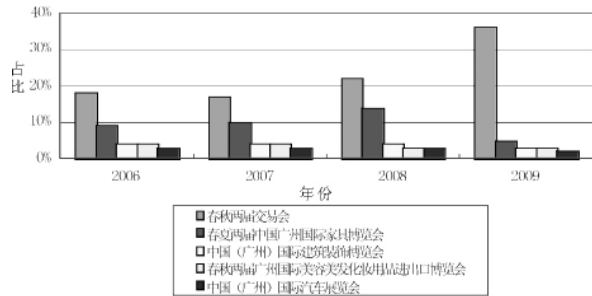


图3 广州面积排名前5位展览占比变化情况

资料来源：根据上海现代服务业网 (<http://www.ssfm.com>)、广州会展网 (<http://www.gzceia.com>) 和展览项目网站相关资料整理

2 广州会展类型结构优化条件分析

2.1 会展产业加快发展的需求目标

对于广州产业结构的升级演化，《实施细则》提出了“到2012年，产业高端化进程显著加快，基本形成以现代服务业为主导的现代产业体系，人均地区生产总值达到103700元，服务业增加值占GDP比重达到65%，地区生产总值保持年均增长10%以上；到2020年，发展方式实现根本性转变，率先基本实现现代化，基本建成面向世界、服务全国的国际大都市，人均生产总值达到20万元，服务业增加值占GDP比重达到70%”的具体指标要求。对广州会展产业而言，这些指标要求意味着更快的发展速度以及更加高级化的会展类型结构。

与近年来广州商务服务业快速发展趋势一致，广州会展产业也得到了较好的发展。2005—2009年，广州会展产业年均增长率为28.55%，高出同期GDP和第三产业增长率约12%~13%；会展业增加

值占 GDP 比例增长率为 11.73%，高出同期第三产业增加值占 GDP 比例增长率约 10 个百分点（见表 1）²。根据《实施细则》的指标要求，未来 10 年间（2011—2020），第三产业增加值占 GDP 比例平均应为 67.35% 左右，10 年平均增长率是 2005—2009 年 5 年间平均增长率的 1.14 倍左右。根据这一倍数关系进行外推，在未来 10 年间，会展业增加值占 GDP 比例平均应为 0.66% 左右，会展业增加值占 GDP 比例年均增长率应在 13.37% 左右；会展业增加值占第三产业比例平均应为 1.12% 左右，会展业增加值占第三产业比例年均增长率应在 11.60% 左右。在这一目标约束下，广州会展产业未来 10 年的年均增长速率应为 32.55% 左右，比 2005—2009 年 5 年间平均增长率高出约 4 个百分点。考虑到未来 10 年 GDP 增长率在 10% 左右的可能性非常大，广州会展业的发展速度将高出同期 GDP 约 20 个百分点左

右。事实上，即使实现上述规划目标的发展速度，到 2020 年，广州会展产业占 GDP 的比重标准与会展发达国家相比，尚有一定差距，还存在着较大的发展空间。在会展发达国家，广州会展产业占 GDP 的比值一般为 0.85% ~ 1%（资料来源于中国国际贸易促进委员会北京市分会）。由上述分析可以看出，广州会展产业在过去 5 年已实现高速增长的基础上，未来 10 年还须保持更快的平均发展速度，才能实现《实施细则》要求的规划指标。不难理解，广州会展产业当前所面临的挑战是前所未有的。

随着产业结构的不断升级演化，广州会展产业必然会不断优化自身的类型结构，构建一个具有动态调整功能、与产业结构升级进程相适应的会展类型结构体系，从而确保广州会展产业长期、快速发展势头的延续。

表 1 广州会展产业增长率及占 GDP 和第三产业的比值

年份	GDP 增长率	第三产业增长率	会展业增长率	第三产业占 GDP 比例	增长率	会展业占 GDP 比例	增长率	会展业占第三产业比例	增长率
2005				57.79		0.51		0.89	
2006	18.00	17.89	11.27	57.74	-0.09	0.49	-5.71	0.84	-5.62
2007	17.40	18.59	19.44	58.33	1.01	0.49	1.74	0.85	0.72
2008	16.06	17.42	44.49	59.01	1.17	0.61	24.49	1.04	23.05
2009	9.96	13.40	39.00	60.85	3.13	0.78	26.41	1.28	22.58
2005~2009 平均值	15.36	16.83	28.55	58.95	1.31	0.58	11.73	0.98	10.18
2011~2020 平均推测值	10.00*	19.18*	32.54	67.35	1.49	0.66	13.37	1.12	11.60

注：1）2011—2020 年均 GDP 增长率和第三产业占 GDP 比例根据《实施细则》给出的部分规划指标推测，2011—2020 年均第三产业增长率亦按 2005—2009 年均增长率的 1.14 倍推测；2）根据上海现代服务业网（<http://www.ssfen.com>）、广州会展网（<http://www.gzceia.com>）、广州经贸信息网（<http://www.gzii.gov.cn>）和广州统计局网站（<http://www.gzstats.gov.cn/tjsj/zy.htm>）相关资料整理

2.2 现代产业体系建设重点的投资驱动

在《印发贯彻珠江三角洲地区改革发展规划纲要加快建设工商业现代产业体系实施意见的通知（穗经贸〔2010〕10号）》（以下简称《实施意见》）中，广州具体确定了工商业现代体系的发展目标和投资重点（见表 2）。从表中可以看出，现代服务业是广州构建现代产业体系的主攻方向（国际商务会展中心是其中重要目标之一），高新技术产业和先进制造业是加快发展的重点。在载体建设方面（包括国家高新区、工业基地和商业集聚区），《实施意见》规划建设数量 68 个，占总数量的 42%；投资额约 3 765 亿元，约占投资总额的 69%。在项目建设方面，规划建设数量 93 个，占总数量的 58%；投资额约 1 676 亿元，约占投资总额的 31%。综合起来看，不计国家高新区建设，涉及的各类建

设数量 157 个，其中现代服务业约占 29%，高新技术产业约占 32%，先进制造业约占 35%，传统优势产业约占 4%；涉及的投资总额约为 4 801 亿元，其中现代服务业约占 27%，高新技术产业约占 16%，先进制造业约占 52%，传统优势产业约占 5%。可见，无论从建设数量还是从投资额度上看，传统优势产业占比均不超过 5%，不占重要地位。对照广州市未来的投资发展重点，我们发现目前的会展类型结构与广州构建现代产业体系的要求不相适应。广州未来数量庞大的建设投资，对包括会展产业在内的相关产业部门都带来了重大发展机遇，同样也将驱动相关产业进行结构调整。适应未来投资发展的重点，突出发展与现代产业体系建设重点相关联的展会，优化现有会展类型结构，是广州会展产业在构建现代产业体系过程中健康发展的必然选择。

表 2 广州现代产业体系发展目标及投资重点

个,亿元,%

产业发展目标	载体建设								项目建设			
	国家高新区				工业基地和商业集聚区							
	数量	占比	投资额	占比	数量	占比	投资额	占比	数量	占比	投资额	占比
建设综合性、高端化的现代服务业中心(主攻方向) 区域金融中心 亚洲物流中心 国际商务会展中心 国际信息服务中心 区域创意之都 国际性旅游中心城市 中国服务外包示范城市					16	24	501	13	29	31	780	47
建设全国领先的高新技术产业基地(加快发展) 广州信息产业国家高技术产业基地 广州国家生物产业基地 广州新材料国家高技术产业基地 环保新能源产业基地 培育海洋产业	4	6	640	17	24	35%	547	15%	26	28%	203	12%
建设以自主品牌和自主技术为主的先进制造业基地(加快发展) 国际汽车产业基地 国家船舶及海洋工程装备基地 国家重大成套和技术装备基地 数控设备产业基地 石油化工基地 钢铁基地					21	31%	2031	54%	34	37%	488	29%
增强传统优势产业国际竞争力 国际商贸中心 优化提升传统工业(家电、轻工、建材、纺织、造纸、中药等)					4%	46	1%	4	4%	205	12%	

注：根据《实施细则》和《实施意见》整理

3 广州会展类型结构优化方向

3.1 构建与现代产业体系相适应的新型会展类型结构体系

将2008年2万平方米以上展览构成情况与广州现代产业体系建设方向和重点进行对比分析,结果显示在2万平方米以上展览中,传统优势产业领域展览占据绝对主导地位。从面积上看,传统优势产业领域展览占总量的85%,其中以综合商贸、家具、建材、家居用品和美容美发等领域的展览占主导,分别占传统优势产业领域展览总面积的38%、23%、12%、9%和7%,合计占89%(见图4)。这一展会构成与未来投资取向有较大落差。

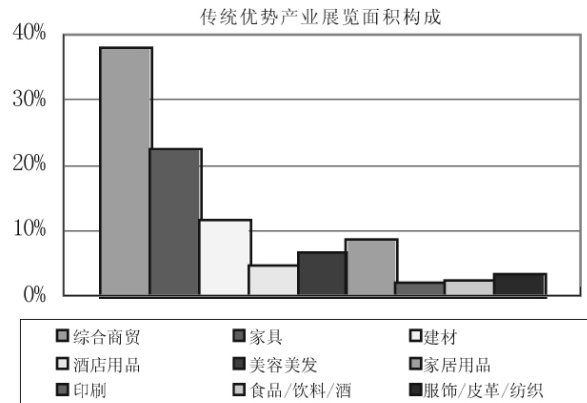
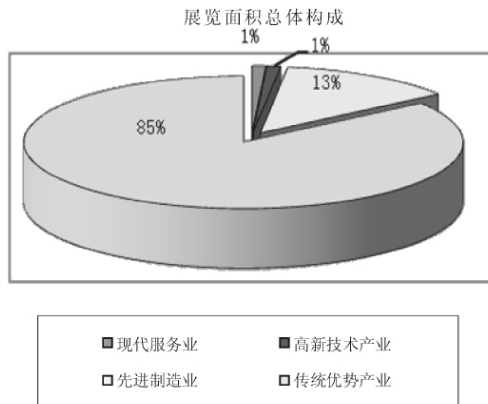


图 4 从构建现代产业体系视角解析 2008 年 2 万平方米以上展览构成

资料来源：根据广州经贸信息网 (<http://www.gzii.gov.cn>) 相关资料整理



需要指出的是,在与现代产业体系建设重点相关的领域,许多门类还没有出现2万平方米以上的品牌展和大展(见图5),如属于现代服务业的金融、物流、商务会展、文化创意、旅游和服务外包等产业,属于高新技术的生物、新材料和环保新能源等产业,属于先进制造业的钢铁、数控设备、船舶及海洋工程设备等产业,因此,先进制造业、现代服务业和高新技术产业是未来广州会展产业新型

展会发展的重中之重，也是广州会展业面临的重大挑战之一。鉴于 2009 年广州市专业性展会数量占 90% 以上，涉及 29 个类别，已经渗透到软件、通信、文化艺术等新兴服务领域（赵小穗），可以认为，许多与现代产业体系建设重点领域相关的展览还处于起步阶段，规模和影响力还不够大。瞄准现代产业体系建设重点领域，大力培育新兴专业展会，构建与现代产业体系相适应的新型会展类型结构体系，是提升广州会展产业持续发展能力的关键之一。

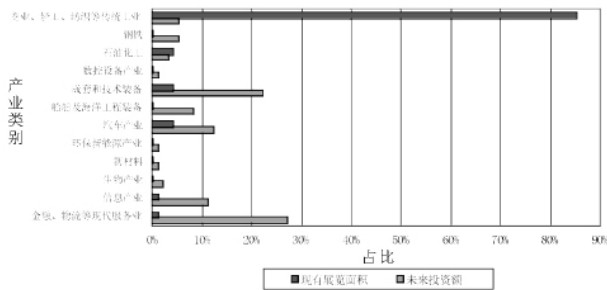


图5 现代产业体系投资重点占比与2008年2万平方米以上展览占比匹配情况

资料来源：根据《实施细则》和广州经贸信息网（<http://www.gzii.gov.cn>）相关资料整理

3.2 构建与会展、旅游、文化相互融合发展趋势相适应的大会展类型结构体系

在产业高级化过程中，会展业与其他产业，特别是与旅游和创意产业的融合趋势日益显现。随着经济全球化和贸易自由化的发展，会展的内涵和外延逐渐由 ME 或 CE（会议+展览）、MICE（公司会议+奖励旅游+社团会议+展览庆）向 MICEE（公司会议+奖励旅游+社团会议+展览+节庆）扩展。MICEE 的概念目前已得到国际公认，并成为国际统计标准口径和专业会展行业协会划分标准（施昌奎）。节庆活动对提高城市知名度、促进经济发展、推动文化交流、提升城市的吸引力和辐射力等方面都有重要影响。国外一些城市还专门设有会议观光局（CVB）或旅游会议局等管理机构，推动会议、节事活动和旅游业的融合。目前，我国的节庆活动在各地全面展开，发展规模和速度超过以往任何时期。2009 年，全国各地共举办各类节庆活动 956 个，其中广东省 24 个，占总数的 2.5%（王春雷）。在广州的节庆活动中，以广州美食节、广东旅游文化节、中国旅游艺术节、广州动画漫画节、广州民俗文化节、广州增城荔枝节、从化荔枝节等较有名气，但总体而言，广州的节庆活动在国内规模不大，影响力不足。依托广州历史文化名城、中国古代海上丝绸之路发源地、岭南文化中心地、近现代革命策源地和改革开放前沿地等深厚文化产业基础，大力发展节庆活动，促进大会展、大旅游、大文化的融合发展，是未来广州文化产业发展的一个重要趋势之一。顺应这一趋势，将旅游、创意产业的相关活动纳入

大会展业的管理范畴加以推动，构建一个更加开放、更加综合的大会展类型结构体系，对广州会展产业的发展将产生深远的影响。

4 促进广州会展类型结构优化的主要措施

4.1 “做强存量，做大增量，以增量优化结构”，将加速培育新型展会列入会展管理的重要工作内容

广州会展产业规模虽然在国内领先，但是与北京和上海相比，仍有一定差距。在构建现代产业体系的背景下，会展业加速发展是第一要务。因此，调整优化会展产业结构要以加速发展为前提，坚持“做强存量，做大增量，以增量优化结构”方针，将加速培育新型展会列入会展管理的重要工作内容，制定专项扶持政策，在财政、宣传、审批、管理和服等方面向新型展会倾斜，支持新型展会快速发展。

4.2 进行广泛的国内外市场调研，制定具有前瞻性和实操性的加速新型展会培育规划

新型展会是国内外会展城市竞争的焦点所在，广州发展新型展会面临的困难和挑战是可想而知的。为此，要成立专门的工作小组，进行广泛的国内外市场调研，制定具有前瞻性和实操性的新型展会培育规划，明确具体的新型展会培育领域、题材、数量、目标和进度等。由于新型展会涉及众多的产业部门，因此，会展产业的管理部门和展览公司要与相关产业部门的管理部门和行业协会保持紧密联系，协同配合，共同推进新型展会的顺利发展。

4.3 加快完善会展集聚区的功能配套和会展产业服务体系，增强广州作为国际商务会展中心的吸引力

以 3 大会展功能区为核心，规划建设嵌入或环绕展馆周边的商务办公、酒店宾馆、文化娱乐等配套设施，增强会展集聚区的商业氛围，提高参展、参观和参会人员商务活动和生活的便利性。加强金融、物流、旅游、购物、餐饮等产业的配套功能，增强人们对购物天堂和美食之都的美好感受和向往程度。完善法律、咨询、会计、审计、评估、广告、检测认证服务功能，形成与国际营商规则接轨的高水平、专业化商务服务体系。改善会展发展的软环境，提高公共管理和服务的质量和效能。尽快启动广州会展业的全球推广工程，加强通过公共资源宣传品牌展会的力度，促进品牌展会做大做强。在完善场馆硬件设施的基础上，以国际先进场馆为目标，扩展场馆服务功能，增加服务项目，提高场馆为主办方提供全方位服务的能力，建立广州会展业的核心竞争力。

4.4 将加速培育新型展会作为广州会展业落实“专业化、市场化、国际化、集团化、品牌化和信息化”发展方向的着力点

在构建现代产业体系过程中，加速培育新型展

会可以成为落实广州会展业“专业化、市场化、国际化、集团化、品牌化和信息化”发展方向的切入点和主要抓手;重点建设的产业部门是广州专业展会发展的基础;以专业化的展览公司运作专业展是广州会展业市场化发展的契机;携手世界知名展览共同发展专业展是广州会展业国际化发展的取向;现代产业体系中众多的产业门类是广州会展业集团化发展的土壤;众多专业展的发展是广州会展业品牌化发展的中坚;高新技术产业展会的高度发展是广州会展业信息化发展的助推。可见,培育新型展会是广州会展业更好更快发展的动力和希望所在。

注:

①“十大体系建设”是:现代产业体系、自主创新体系、适应科学发展的制度体系、现代化基础设施体系、城乡统筹发展体系、区域协调发展体系、绿色发展体系、高水平高品质的社会发展体系、开放型经济体系和实施保障体系。

参考文献:

- [1] 张广宁. 加快经济发展方式转变 推进国家中心城市建设 [J]. 城市观察, 2010 (3): 5-14
- [2] 李铁成. 建设国际商贸中心目标下广州会展产业加快发展问题研究 [J]. 城市观察, 2011 (1): 135-144
- [3] 饶小琦, 钟韵. 广州商务服务业发展水平分析 [J]. 国际经贸探索, 2010 (6): 53-60
- [4] 中国国际贸易促进委员会北京市分会, 北京市统计局, 国家统计局北京调查总队, 等. 北京会展业发展报告 2009 [M]. 北京: 对外贸易大学出版社, 2009: 31
- [5] 广州经贸信息网. 印发全市促进会展业发展工作会议领导讲话的通知 (穗经贸 (2010) 7 号) [EB/OL]. (2010-06-02) <http://www.gzii.gov.cn/cms/docInfo!view.action?id=100906090467260&channelId=749>
- [6] 中国进出口商品交易会 (广交会) 官方网站. 第 106 届广交会召开开幕新闻发布会 [EB/OL]. (2009-10-14) <http://www.cantonfair.org.cn/cn/info/detail.aspx?oid=8844>
- [7] 施昌奎. 会展经济运营管理模式研究: 以“新国展”为例 [M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2008: 4
- [8] 王春雷, 赵中华. 2009 中国节庆产业发展报告 [M]. 天津: 天津大学出版社, 2010: 1

作者简介: 李铁成 (1965—), 男, 黑龙江兰西人, 理学硕士, 讲师, 主要研究方向为会展经济与管理。